



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO SUL CORSO DI STUDIO

Dipartimento: Scienze economiche e statistiche

Corso di Studio: *Economia aziendale*

Classe: L-18

Codice: 703 Sede di Udine -719 Sede di Pordenone

Sede: Udine e Pordenone

Data: 21.03.2019

Il Coordinatore del Corso di Studio

Mania Chiarveso



1 – DEFINIZIONE DEI PROFILI CULTURALI E PROFESSIONALE E ARCHITETTURA DEL CDS

1- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in Economia aziendale e pertanto questa specifica sezione non viene compilata.

Tuttavia si ritiene di dover evidenziare le modifiche intervenute a seguito di una riorganizzazione avvenuta nell'a.a. 2017-18.

In sintesi, prima della modifica, il CdS prevedeva una laurea, articolata in tre curricula: Amministrazione e controllo, Banca e finanza e Management e organizzazione; e offerta in due sedi: Udine e Pordenone.

La modifica del CdS ha portato a innovare l'offerta formativa sia a livello di laurea sia a livello di laurea magistrale, come segue: a) un rinnovato corso di laurea in EA, articolato in due curricula (Amministrazione e controllo e Management e organizzazione) e offerto nella sede di Udine; b) la cessazione del corso di laurea EA offerto nella sede di Pordenone e la parallela attivazione di un corso di laurea in Banca e finanza, offerto nella sede di Pordenone. Queste modifiche garantiscono la differenziazione delle offerte delle due sedi di Udine e Pordenone. In ottica di miglioramento complessivo del ciclo di studi (laurea e laurea magistrale) a partire dall'a.a. 2018/19 è stato c) attivato il nuovo corso di laurea magistrale in "International Management Marketing e Organization", interamente erogato in lingua inglese; d) è stata rinnovata il corso di laurea magistrale in Economia aziendale, con l'individuazione di tre curricula.

L'offerta formativa del Dipartimento ha acquisito pertanto maggiore chiarezza e una articolazione più definita e coerente tra L e LM, riducendo anche le precedenti duplicazioni (L in Economia aziendale in doppia sede). Nella sede di Pordenone oggi sono erogati i corsi di laurea e laurea magistrale focalizzati sui temi dell'economia bancaria, mentre i corsi di area aziendale sono collocati a Udine, con la doppia declinazione: Management e organizzazione, da un lato, e Amministrazione e controllo, dall'altro. A questi si affiancano i corsi di laurea in Economia e commercio e di laurea magistrale in Scienze economiche/Economics, che completano l'offerta del Dipartimento.

La riorganizzazione dei corsi per filiera ha portato ad una nuova governance, che oggi prevede tre consigli di corso unificati per le tre aree disciplinari: Banca e finanza, Economia aziendale, Economia e commercio.

In considerazione della disattivazione del corso di laurea in Economia aziendale di Pordenone, sentito anche il Coordinatore del Presidio Qualità di Ateneo e la delegata alla Didattica, nel seguito del Rapporto ci si focalizzerà sul corso di laurea con sede a Udine, facendo riferimento a quello ormai in via di esaurimento solo quando ritenuto opportuno.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Le premesse che hanno portato alla dichiarazione del carattere del CdS, nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti in fase di progettazione si ritengono ancora valide: le posizioni raccolte durante gli incontri del Comitato di indirizzamento confermano l'interesse verso l'offerta del CdS ([Verbali comitato indirizzamento](#)); anche i dati relativi alla condizione occupazionale dei laureati presso il corso di L di EA, leggermente migliori di quelli della classe a livello di Atenei italiani ([Link AlmaLaurea](#)) segnalano l'esistenza di una domanda positiva di laureati derivanti dal percorso formativo analizzato. I dati più recenti messi a disposizione da AlmaLaurea segnalano infatti una percentuale leggermente superiore rispetto al dato riferito agli altri Atenei sia nell'occupabilità a 1 anno dalla laurea, sia nella retribuzione media e nella soddisfazione, come rilevato anche dalla Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS).

Si ritiene che l'offerta del CdS, anche grazie alle caratteristiche dei cicli di studio successivi, offerti nel Dipartimento (in particolare il nuovo corso di laurea magistrale in "International Management Marketing and Organization" e il rinnovato corso di laurea magistrale in "Economia aziendale"), contribuisca positivamente a soddisfare le esigenze e le potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento, individuati ([LINK SUA-CdS](#)). Le consultazioni avvenute nell'alveo del Comitato di indirizzamento ([Verbali del Comitato di indirizzamento](#)) e i risultati delle indagini sulla soddisfazione complessiva dei laureati ([Livello di soddisfazione dei laureandi, elaborato da AlmaLaurea](#)), da cui si rileva che circa il 90% dei laureandi è soddisfatto del corso di laurea, vengono interpretati come segnali positivi della capacità del Corso di studi di contribuire alla formazione della pluralità di figure professionali.

Come evidenziato dai Verbali del Comitato di indirizzamento ([Verbali comitato indirizzamento](#)), il CdS considera fondamentale la consultazione diretta di esponenti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, per il monitoraggio dell'offerta formativa e degli sbocchi occupazionali. Si segnala, inoltre, che le numerose attività organizzate in seno al corso e che coinvolgono rappresentanti del mondo imprenditoriale e istituzionale (ad esempio, testimonianze in aula, visite aziendali, seminari, tirocini) costituiscono occasioni di verifica costante della rispondenza dei profili formati e dei contenuti degli insegnamenti con le aspettative delle imprese e confermano quanto emerso in occasioni più strutturate e formalizzate.

La soddisfazione degli studenti/laureati viene monitorata attraverso diverse modalità: il confronto tra docenti e studenti all'interno della Commissione paritetica, colloqui informali con i rappresentanti degli studenti da parte del Coordinatore del CdS, verifiche in aula da parte di singoli docenti, indagini sulla soddisfazione degli studenti strutturata a livello di Ateneo, analisi dei risultati delle indagini sulla soddisfazione dei laureandi e sulla condizione occupazionale dei laureati (indagine Alma Laurea) sono ulteriori momenti di verifica. I momenti di consultazione con le parti sociali e le analisi dei dati relativi alla soddisfazione dei laureati sono state prese in considerazione in fase di modifica del CdS (descritta nel punto 1- a).



La Commissione ritiene di segnalare che, sulla base dell'analisi degli indicatori sulla soddisfazione e sull'occupabilità già segnalati nella Scheda di monitoraggio annuale, la cessazione della L in Economia aziendale di Pordenone non deriva da insoddisfazione degli studenti rispetto all'offerta formativa o dall'inadeguatezza percepita rispetto al mercato del lavoro, ma da una esigenza di razionalizzazione complessiva dell'offerta del Dipartimento, tenendo conto anche delle risorse a disposizione.

Gli obiettivi formativi specifici ed i risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze, abilità e competenze anche trasversali sono coerenti con i profili culturali e professionali in uscita, come risulta dalle indagini sulla soddisfazione dei laureati rispetto, per esempio, alla soddisfazione rilevata nella prima occupazione a 1 anno dalla laurea. All'interno della SUA gli aspetti metodologici e relativi all'elaborazione logico-linguistica vengono specificati e declinati per aree di apprendimento ([Link SUA](#)). Alcune criticità da segnalare riguardano le competenze linguistiche, indicate come punto di debolezza da alcuni membri del Comitato di indirizzamento ([Verbali comitato indirizzamento](#)).

In generale, i profili professionali, gli sbocchi e le prospettive occupazionali dichiarati tengono conto con realismo dei diversi destini lavorativi dei laureati. Si ritiene che l'offerta formativa possa essere adeguata al raggiungimento degli obiettivi del corso; l'attuale riorganizzazione è stata anche occasione di valutazione dei contenuti dei singoli insegnamenti o di sostituzione degli stessi (ad esempio, nell'ambito del curriculum Management e Organizzazione è stato introdotto l'insegnamento di Gestione delle risorse umane in luogo di Organizzazione delle PMI, che si ritiene di maggiore interesse per le opportunità di collocamento lavorativo degli studenti)

1-c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo: migliorare il raccordo e la condivisione L e LM in ottica di filiera

Azioni:

- verifica della coerenza tra competenze di base acquisite in L ed esigenze della LM per migliorare le performance degli studenti, considerata anche la recente riorganizzazione in filiere verticali;
- identificazione di un unico Comitato di indirizzamento per il corso di L e le due LM della filiera.

Obiettivo: potenziare le competenze linguistiche

Azioni:

- promuovere la partecipazione ai corsi di lingua presso il Centro linguistico di Ateneo;
- incoraggiare gli studenti a partecipare ai programmi Erasmus, sia studio che traineeship (incentivando i docenti a diffondere le informazioni in aula, dando ampia comunicazione ai bandi, coinvolgendo gli studenti nella condivisione delle proprie esperienze all'estero).

Obiettivo: potenziare le competenze utili a fini professionali

Azioni:

- promuovere l'accesso al tirocinio prevedendo maggiore integrazione con imprese e istituzioni presenti sul territorio, a partire da quelle coinvolte nel Comitato di indirizzamento (es. identificare modalità puntuali di segnalazione delle domande da parte degli studenti).

Obiettivo: potenziare le competenze trasversali

Azioni:

- incoraggiare i docenti a proporre attività didattiche che stimolano lo sviluppo di competenze relazionali e comunicative (lavori di gruppo, presentazioni, progetti).

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in Economia aziendale e pertanto questa specifica sezione non viene compilata.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Orientamento e tutorato

L'attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita è un servizio erogato agli studenti da un apposito Ufficio dell'Area Servizi dell'Ateneo ([LINK SUA-Cds](#)).

A queste attività si affianca la consulenza verso gli studenti e le loro famiglie realizzate dal personale del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, in primis dal Coordinatore del corso di studio e dal delegato del servizio di orientamento, coadiuvati dalla sezione didattica, dai rappresentanti degli studenti e dai tutor dell'area economica ([SUA-Cds 2018-19](#)).

Uno degli obiettivi specifici delle attività di orientamento, svolte dal Dipartimento e dal CdS, è comunicare i profili culturali e



professionali disegnati dal CdS. Raccontare e spiegare tali specificità è, ad esempio, una delle priorità delle attività laboratoriali svolte durante i "LabTime", attività di orientamento in ingresso, organizzati durante le giornate di "[OpenUniud – Student Day 2019](#)": o delle attività seminariali svolte all'interno degli istituti secondari. Descrivere quali possono essere gli sbocchi professionali del CdS è un obiettivo anche delle attività di orientamento in itinere e in uscita: la scelta di includere in Carpe Dies (Foglio informativo didattico del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche) interviste ad ex-studenti, che ora ricoprono posizioni lavorative di rilievo e coerenti con il percorso universitario, è in linea con questo obiettivo.

Orientamento in ingresso

L'Orientamento in ingresso, rivolto agli studenti delle Scuole Superiori, viene svolto, a livello di Dipartimento e di CdS, di concerto con la programmazione e il piano di orientamento di Ateneo e di Dipartimento. Figure principali in questo quadro sono il delegato all'Orientamento del Dipartimento, i tutor informativi e trasversali (studenti selezionati e formati per supportare l'orientamento in ingresso e in itinere), nonché i referenti all'orientamento nell'ambito del CdS. Le attività svolte sono riconducibili a:

- formazione e informazione presso le Scuole Superiori: le uscite per la proposta formativa del Dipartimento, tra cui il CdS in oggetto, nell'a.a. 2017-18 si sono, ad esempio, aggregate attorno a 30-35 interventi concentrati tra il mese di novembre e il mese di aprile;
- partecipazione allo Student Day Udine: evento di Ateneo di presentazione dell'offerta formativa, frequentata da 4/5000 ragazzi; In questa sede alle presentazioni dell'offerta del Dipartimento sono presenti mediamente 500/600 studenti ogni anno;
- partecipazione a fiere (in Regione e fuori regione - Verona, Belluno, Treviso, ecc.);
- promozione e comunicazione su canali social delle attività formative del Dipartimento e di altre opportunità specifiche;
- moduli in alternanza scuola lavoro/altri laboratori definiti dagli uffici centrali di Ateneo su proposta del referente dell'orientamento e approvati dal dipartimento (periodo solitamente estivo);
- Talks: lezioni dimostrative su temi predefiniti erogate da docenti del Dipartimento e presso le Scuole superiori interessate.

Nello specifico, il CdS partecipa annualmente a questi progetti rendendosi disponibile a tenere lezioni nelle scuole superiori quando richiesto, organizzando almeno due o tre moduli laboratoriali negli istituti superiori interessati, partecipando attivamente alla promozione. In questo senso, le attività di orientamento favoriscono la consapevolezza delle scelte da parte degli studenti che possono verificare puntualmente quanto appreso dalla documentazione disponibile on line e off line. Complessivamente queste attività risultano apprezzate dagli studenti, come risulta dai dati diffusi dall'Ateneo sul monitoraggio della soddisfazione per i servizi ([Risultati Questionario servizi agli studenti](#)).

Orientamento ai neoiscritti, in itinere e in uscita

Gli studenti iscritti al CdS possono avvalersi di una serie di servizi di orientamento che mirano a sostenerli nella fase iniziale e in itinere, durante l'esperienza di studio.

Vengono organizzate una serie di attività di sostegno a favore degli iscritti al primo anno. Tra queste, il Welcome Day ha lo scopo di illustrare il CdS, la sua articolazione, i servizi, ecc. e offrire un bagaglio minimo di informazioni "preliminari" a studenti che affrontano per la prima volta un'esperienza nel mondo universitario (Relazione della CPDS del 6 dicembre 2018). Una presentazione specifica del CdS e dei servizi ad esso connessi viene organizzata anche nella sede di Pordenone, in una giornata che vede l'intervento del Coordinatore del Corso di Studi e il Responsabile Servizio di Supporto alla didattica.

Gli studenti iscritti sono supportati anche durante il percorso formativo da diverse figure: Coordinatore, docenti tutor solitamente incardinati nei settori caratterizzanti, studenti tutor informativi, personale del Servizio di Supporto alla didattica del Dipartimento, segreteria studenti; queste figure, nell'ambito del processo formativo, sono parte attiva nella risoluzione di problemi di carattere organizzativo e/o amministrativo legate al percorso di studi. I servizi di supporto vengono erogati tramite diversi canali di comunicazione, riservando specifica attenzione alle attività di orientamento direttamente svolte dal Coordinatore del corso di studio e dal delegato per l'orientamento come pure dalla sezione Servizio di Supporto alla didattica del dipartimento ([SUA-CdS 2018-19](#)). La presenza di tutor incardinati alla sede di Pordenone rende (e rende per l'ultimo a.a. attualmente in corso) possibile rispondere alle specifiche esigenze degli studenti presenti nella sede pordenonese.

Alcune specifiche attività di orientamento in itinere vengono svolte sulla base dei risultati del monitoraggio delle carriere. Il Coordinatore del Corso di Studi, coadiuvato dal delegato per l'orientamento e il tutorato, e dalla Sezione di supporto alla didattica ha attivato una serie di iniziative, proprio per risolvere alcune criticità emerse dall'analisi dei dati relativi all'andamento delle carriere, dall'interazione con la CPDS e con i tutor. Fra queste attività si possono, annoverare: i tutor didattici di sostegno allo studio per gli studenti del primo anno di corso, i seminari organizzati per sostenere lo studente durante la scrittura della relazione finale (prova finale); gli incontri informativi di presentazione delle opportunità di Erasmus e tirocini; le presentazioni volte a sostenere gli studenti nella scelta della laurea magistrale.

L'Ateneo ha avviato il monitoraggio delle carriere degli iscritti che da più di due anni non sostengono esami e un progetto finalizzato a prevenire e gestire il fenomeno delle lauree simulate.

Il Servizio E.U.Re.k.a. dell'Ateneo nasce per fornire un supporto emotivo e cognitivo agli studenti che stanno vivendo una situazione di disagio psicologico o un momento di difficoltà nell'ambito del proprio percorso di studi e di vita e per offrire uno spazio personale di ascolto e di aiuto. Le attività, sia di tipo individuale sia di gruppo, vengono realizzate anche in collaborazione con la Direzione regionale Istruzione Formazione e Cultura della Regione Friuli Venezia Giulia e l'Ardiss.

A tutti coloro che intendano iscriversi ai Corsi di studio attivati dall'Ateneo udinese viene offerto un servizio di consulenza orientativa (www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/orientamento-e-consulenza-psicologica/assistenza-psicologica). Su Facebook è attivo un servizio Help dove gli studenti possono chiedere informazioni e



suggerimenti, e riceverne dagli incaricati dell'Ateneo, dai rappresentanti degli studenti e da altri studenti (<https://www.facebook.com/groups/helpuniud/>).

L'accompagnamento al mondo del lavoro degli studenti può contare sul servizio placement di Ateneo. Tra le varie attività vengono organizzati i Mercoledì del placement, ossia incontri tra le imprese e gli studenti interessati a specifici settori o funzioni e percorsi di formazione finalizzati ad affrontare efficacemente il mondo del lavoro (ad esempio, seminari su come scrivere un CV, creare ed aggiornare la propria pagina LinkedIn, ecc.). Sono inoltre attivi una pagina facebook (<https://www.facebook.com/careercenteruniud/>) ed un profilo linkedin (<https://www.linkedin.com/in/career-center-uniud-2536269b/>), dove vengono fornite informazioni sulle posizioni aperte nelle numerose imprese partner. Anche il CdS, all'interno del Dipartimento, punta a favorire l'avvicinamento al mondo del lavoro, ad esempio prevedendo la possibilità di attivare un'esperienza di tirocinio e stage (cfr. [Regolamento didattico di Corso di laurea](#)) in Italia o all'estero ([SUA-CdS 2018-19](#)); organizzando testimonianze in aula, visite aziendali.

Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze

Le conoscenze richieste o raccomandate in ingresso vengono individuate, descritte e pubblicizzate ([SUA-CdS 2018-19](#); [Regolamento didattico di Corso di laurea](#)).

Il test d'ingresso TOLC-E rappresenta uno strumento utile per verificare il possesso delle conoscenze iniziali possedute dallo studente, iscritto al primo anno. In particolare, l'individuazione (eventuale) di OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) costituisce una modalità utile per individuare e comunicare tali carenze agli studenti che si iscrivono al primo anno del CdS ([Bando di ammissione 2019/2020](#)).

A favore dei potenziali futuri iscritti, durante lo Student Day, viene organizzata una simulazione del TOLC-E.

Sono previste attività mirate all'integrazione e al consolidamento delle conoscenze raccomandate in ingresso: gli studenti iscritti possono, in particolare, verificata la criticità legata al superamento dell'esame di Matematica generale, accedere a pre-corsi di Matematica, prima dell'avvio del corso, e a lezioni aggiuntive di matematica, in parallelo alle lezioni del corso di Matematica generale. Queste iniziative costituiscono un sostegno per tutti gli studenti iscritti e, in particolare, per gli studenti iscritti che devono recuperare obblighi formativi aggiuntivi (OFA) ([Bando di ammissione 2019/2020](#)). A supporto degli studenti del primo anno, nell'ambito di progetti definiti dall'Ateneo, a discrezione dei docenti, possono essere introdotte figure di studenti (di LM e dottorato) con funzioni di tutor didattici in aiuto allo studio e alla preparazione degli esami.

Tutte queste azioni, avviate negli ultimi anni e ancora in corso, hanno consentito di migliorare le performance del CdS, in particolare con riferimento al delicato tema del superamento di 40 CFU al primo anno (obiettivo target raggiunto).

A ogni docente, nella redazione dei syllabi degli insegnamenti ([SUA-CdS 2018-19](#)), viene richiesto di specificare anche le conoscenze richieste per affrontare i singoli esami. La redazione e la pubblicazione del syllabus costituisce un aspetto monitorato dal Coordinatore del Corso di Studi, coadiuvato dalla sezione Servizio di Supporto alla didattica del dipartimento.

Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche

Le attività di orientamento, descritte in precedenza, favoriscono lo sviluppo dell'autonomia dello studente nelle scelte, nell'apprendimento critico e nell'organizzazione dello studio. Anche la disponibilità dei docenti e la presenza del Servizio di supporto alla didattica costituiscono ulteriori supporti allo studente. Si segnala inoltre che la didattica è organizzata su tre giornate settimanali (lunedì-mercoledì) per favorire una migliore organizzazione dello studio, nonché dare la possibilità di lavoro part time nel caso di studenti che presentassero questa necessità o volessero cogliere l'opportunità di avviare un tirocinio durante il percorso di studio.

Si aggiunge che è prevista una modalità di iscrizione part time, ovvero la possibilità di intraprendere un percorso di studi che permette il conseguimento del titolo in un tempo doppio rispetto alla durata normale (sei anni invece dei tre previsti); lo studente, per esempio lavoratore, è agevolato per il ridotto numero di CFU da conseguire ogni anno e la riduzione significativa delle tasse. Tale modalità è definita a livello di Ateneo e riportata nel manifesto degli studi e nel manifesto aggiuntivo delle tasse. Rispetto alle modalità di didattica, l'utilizzo di molteplici modalità di insegnamento (non solo lezione frontale, ma anche, ad esempio lavoro di gruppo, discussione di casi, testimonianze in aula) vanno incontro alle specifiche attitudini ed esigenze di apprendimento di ogni studente. I docenti inoltre hanno a disposizione la piattaforma Moodle per la gestione delle risorse didattiche in modalità e-learning (es. materiali dei corsi, aggiornamento dei contenuti, forum di discussione, avvisi), che accresce e sostiene l'efficacia dell'attività in aula e consente una interazione flessibile con gli studenti.

L'Ateneo prevede servizi specifici a favore degli studenti diversamente abili e mette a disposizione un servizio gratuito di accoglienza e supporto dedicato a studenti con DSA ([SUA-CdS 2018-19](#)). E' previsto inoltre un servizio di supporto psicologico per difficoltà specifiche come ansia o depressione, che vengono comunicate agli studenti anche a livello di CdS durante i vari momenti informativi.

Infine, anche in questo ambito risulta utile il contributo dei tutor informativi, che forniscono un supporto agli studenti durante il loro percorso di studi.

Internazionalizzazione della didattica

Il CdS si avvale dei servizi offerti dall'Ufficio per la mobilità internazionale di Ateneo ([SUA-CdS 2018-19](#)). I docenti del CdS sono parte attiva nella identificazione e definizione degli accordi, coordinandosi con gli uffici.

Gli accordi Erasmus di cui gli studenti possono usufruire sono 13 (www.uniud.it/it/didattica/area-servizi-studenti/servizi-studenti/opportunita-allestero-/mobilita-extra-europea/erasmus-studio/concorsi-erasmus-studio-18-19/4-economia-2019).



A questi si aggiungono alcuni accordi Extra-Ue finanziati da apposite borse di studio di Ateneo ed aperti anche agli studenti del CdS. In particolare, sono disponibili accordi con l'Australia, il Canada, la University of Bangkok. Lavorare sull'ampliamento del portafoglio di destinazioni può essere un obiettivo per migliorare le opportunità offerte agli studenti e stimolare alla partecipazione ai bandi di mobilità.

Il CdS accoglie spesso nell'ambito dei suoi insegnamenti, docenti di università estere tramite il programma Erasmus Teaching. In chiave di miglioramento rispetto agli anni precedenti rispetto al supporto offerto per l'organizzazione della mobilità internazionale, a fianco del regolamento di Ateneo, il Dipartimento ha recentemente (Gennaio 2019) stilato un Vademecum per gli studenti, con riferimento anche all'attività di preparazione di tesi all'estero e di tirocinio esteri (www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/mobilita-conversione-voti/corsi-dies/vademecum-erasmus-e-referenti-accordi-dies-gennaio-2019/view).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono illustrate sul Syllabus di ogni insegnamento con una chiara distinzione (quando esiste) tra studenti frequentanti e non frequentanti. Sulla base dei dati relativi ai questionari somministrati agli studenti, le informazioni relative agli esami sono soddisfacenti ([Report Opinione studenti](#)).

Il CdS definisce annualmente e con ampio anticipo (a giugno) il calendario delle date per gli esami, per la prova finale e per la cerimonia di proclamazione ([SUA-CdS 2018-19](#)). Nel rispetto del sopracitato calendario vengono, successivamente, individuate e comunicate le date degli appelli dei singoli esami e le date delle prove finali.

2- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo: potenziare le competenze utili a fini professionali

Azioni:

- promuovere l'accesso al tirocinio prevedendo maggiore integrazione con imprese e istituzioni presenti sul territorio, a partire da quelle coinvolte nel Comitato di indirizzamento (es. identificare modalità puntuali di segnalazione delle domande da parte degli studenti).

Obiettivo: incrementare le sedi di destinazione Erasmus ed extra-europee

Azioni:

- Incoraggiare i membri del corpo docente a sfruttare le proprie relazioni internazionali per avviare nuovi accordi Erasmus con università straniere.

Obiettivo: monitorare la compilazione tempestiva dei syllabi a cura dei docenti sottolineando l'importanza di fornire informazioni precise sulle modalità di valutazione dell'acquisizione delle competenze.

Azioni:

- Verificare annualmente la compilazione dei syllabi e richiamare puntualmente i docenti inadempienti.
- Rivedere le finestre disponibili per il caricamento dei syllabus.

3 – RISORSE DEL CdS

3- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in Economia aziendale e pertanto questa specifica sezione non viene compilata.

3- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Dotazione e qualificazione del personale docente

I docenti sono adeguati, per numerosità e qualificazione, a sostenere le esigenze del CdS, sia in considerazione dei contenuti scientifici che dell'organizzazione e degli obiettivi della didattica. Non emergono particolari problematiche rispetto al quoziente studenti/docenti, considerato anche l'accesso programmato al CdS; tali valori sono comunque controllati e monitorati a livello di Ateneo. Tutti i docenti di riferimento sono inquadrati in SSD coerenti con gli insegnamenti cui sono preposti.

Il legame tra competenze scientifiche dei docenti (accertate attraverso il monitoraggio dell'attività di ricerca nel SSD di appartenenza) e la loro pertinenza rispetto agli obiettivi didattici viene adeguatamente valorizzata oltre che nella didattica nel CdS, anche nel Dottorato di Ricerca attivato in seno al Dipartimento (PhD MAS – Managerial and Actuarial Sciences).

Rispetto allo sviluppo delle competenze didattiche, l'Ateneo sviluppa iniziative specifiche di sostegno su vari fronti, come, ad esempio, corsi per la didattica in lingua inglese, corso sull'interactive learning, il public speaking etc.



Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica

I servizi di supporto alla didattica assicurano allo stato attuale e in base alle risorse un sostegno efficace alle attività del CdS.

Personale a supporto della didattica

Nel Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche è presente la sezione didattica, formata da 4 unità di personale, cui spetta la gestione amministrativa di tutti i processi legati alle attività del CdS, come previsti dalla normativa vigente e dai regolamenti di ateneo. Tutte le attività risultano adeguatamente presidiate.

Tutta l'attività di gestione della didattica si svolge in base a procedure e tempistiche standardizzate a livello di Ateneo e di Dipartimento. Le attività vengono programmate e monitorate dalla sezione didattica del Dipartimento, in collaborazione con i coordinatori dei CdS e nel rispetto della normativa vigente e delle linee di programmazione di Ateneo.

La qualità del supporto offerto viene monitorata attraverso un questionario a ciò preposto ([Questionario sui servizi](#)).

Strutture

Dal punto di vista delle strutture didattiche, il polo dipartimentale può contare su 16 aule, di cui una con oltre 460 posti, due da 250 posti e una da 195 posti, per un totale di 1808 posti ([SUA-CdS 2018-19](#)). Tra queste, un'aula di didattica avanzata, attrezzata nel 2017, da 29 posti. Tutte le aule sono attrezzate con proiettore fisso e microfono. Si aggiunge la possibilità di utilizzare un laboratorio informatico da circa 80 posti. Il Dipartimento è anche sede della Biblioteca economico-giuridica. Queste strutture risultano adeguate a sostenere le esigenze del corso, tenuto conto anche degli altri corsi erogati, come anche segnalato nelle relazioni della CDPS. La Commissione segnala tuttavia la carenza di spazi da adibire allo studio.

Si segnala inoltre che da alcuni anni gli studenti possono utilizzare la piattaforma Moodle per la gestione delle risorse didattiche in modalità e-learning (materiali dei corsi, aggiornamento dei contenuti, forum di discussione, avvisi etc), che accresce e sostiene l'efficacia dell'attività in aula.

Accanto alle strutture per la didattica, gli studenti possono fruire di un servizio mensa adiacente alle aule, e di un bar interno.

Servizi di supporto alla didattica

L'Ateneo ha strutturato a livello dell'amministrazione centrale, due aree di riferimento che direttamente e indirettamente supportano le attività dei CdS: Area servizi agli studenti e Area servizi alla didattica.

Come evidenziato al punto 2 "L'esperienza dello studente", gli studenti del CdS hanno accesso ad alcuni servizi offerti dagli uffici centrali di Ateneo: Ufficio stage e tirocini e Career center, che tengono le relazioni con le imprese per tirocini e placement post laurea; il Servizio relazioni internazionali, per la gestione e organizzazione dello studio all'estero; il CLAV – Centro linguistico e audiovisivo, per lo sviluppo delle competenze linguistiche. In particolare, il CLAV offre un portafoglio di corsi di lingue e di certificazioni di vari livelli gratuitamente, che, tuttavia, viene sfruttato dagli studenti in misura limitata.

Si aggiungono i servizi per fornire un supporto psicologico agli studenti che stanno vivendo una situazione di disagio o un momento di difficoltà nell'ambito del proprio percorso di studi e di vita.

Da segnalare la disponibilità di tre tipologie di tutor con profili differenziati: docenti con funzione di tutorato, tutor informativi, selezionati tra gli studenti di laurea magistrale, che effettuano attività di orientamento in ingresso e in itinere e declinati per corso di laurea, tutor didattici selezionati tra gli studenti di laurea magistrale e dottorato, assegnati a singoli insegnamenti del primo anno per offrire supporto allo studio durante il corso e per la preparazione degli esami. In tutti i casi, la presenza dei tutor è parte di un'attività organizzata dall'Ateneo, ma realizzata a livello di Dipartimento.

Infine si sottolinea il ruolo attivo svolto dal Coordinatore del CdS, dai membri della Commissione didattica nei diversi ruoli, dal Responsabile ai servizi di supporto alla didattica per fornire informazioni, approfondimenti, risolvere dubbi o problemi che si manifestano lungo il percorso di studi.

3- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo: incrementare gli spazi riservati allo studio

Azioni:

- individuare gli spazi che possono essere adibiti a tali attività

Obiettivo: prevenire criticità sulle strutture per la didattica (aule)

Azioni:

- monitoraggio della soddisfazione rispetto alle strutture, con riferimento in particolare alle aule, per prevenire eventuali criticità che potrebbero presentarsi a fronte dell'incremento complessivo dell'offerta didattica del polo economico-giuridico.

Obiettivo: utilizzo degli strumenti e supporti per la didattica

Azioni

- Incrementare l'uso della biblioteca, sollecitando gli studenti a partecipare ai corsi già organizzati, ovvero organizzarne di specifici per il CdS.
- Analizzare le motivazioni che frenano l'utilizzo dei corsi di lingua erogati dal Clav
- Promuovere il ricorso ai tutor come supporto e guida per orientarsi lungo il percorso di studi, con particolare riferimenti ai primi anni di corso.



4 – MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CDS

4- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in Economia aziendale e pertanto questa specifica sezione non viene compilata.

4- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Contributo dei docenti e degli studenti

L'attività collegiale di analisi e monitoraggio del CdS è svolta in primis dalla Commissione AQ e nell'ambito della Commissione Paritetica Docenti Studenti. Per il monitoraggio i componenti delle commissioni si avvalgono dei dati estrapolati da diverse fonti informative, in particolare:

- 1) le relazioni del Nucleo di Valutazione di Ateneo;
- 2) le schede SUA-CdS pubblicate sul sito web di ateneo;
- 3) i risultati dei questionari di valutazione della didattica, dei servizi e dei tirocini, diffusi dall'Area pianificazione e Controllo Direzionale di Ateneo (APIC) e accessibili dal sito di ateneo (come specificato al punto 2);
- 4) i dati di ingresso, percorso e uscita relativi ai CdS elaborati dal Data Warehouse di Ateneo accessibili dal sito di Ateneo (come specificato al punto 2);
- 5) i dati AlmaLaurea sul livello di soddisfazione dei laureati, accessibili dal sito di Ateneo (come specificato al punto 2);
- 6) il Rapporto ANVUR sull'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio.

Inoltre il comitato di indirizzamento, con le sue riunioni periodiche, costituisce un valido strumento per rendere dinamiche le percezioni da parte dei portatori di interesse sulle modifiche migliorative al CdS.

Gli incontri periodici fra i Coordinatori di Corso di Studio, il delegato alla didattica di Dipartimento, il Responsabile Servizi di Supporto alla didattica, il Direttore di Dipartimento sono inoltre occasioni per discutere le eventuali criticità relative all'attrattività dei CdS del DIES, all'offerta formativa, al coordinamento didattico tra insegnamenti, alla revisione dei percorsi, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto, al superamento delle prove d'esame.

Gli eventuali problemi riscontrati dagli studenti o dal personale dell'Università (docenti e personale di supporto) e le loro proposte di miglioramento vengono perlopiù segnalati attraverso incontri in presenza o messaggi email che vengono incanalati verso il Coordinatore del CdS, la Commissione Didattica del CdS o il Responsabile Servizi di supporto alla didattica.

Nell'ambito delle riunioni della CPDS, dei Coordinatori di Corso di Studio, della Commissione didattica, della Commissione per l'Assicurazione della qualità vengono valutati gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati. Di tali risultati e valutazioni viene perlopiù dato riscontro in occasione dei Consigli di CdS.

Risulta utile richiamare che la governance dei corsi di studio del Dipartimento è stata rivista a partire dall'a.a. 2018-19 e oggi prevede un unico Consiglio di corso unificato per i corsi di area aziendale (L e due LM) e, parimenti, un'unica commissione didattica e Commissione per l'Assicurazione della qualità. Questo dovrebbe in prospettiva favorire il coordinamento sia verticale che orizzontale tra i corsi.

Coinvolgimento degli interlocutori esterni

E' previsto un confronto con il Comitato di Indirizzamento relativo al CdS in Economia aziendale, che rende fattivo il coinvolgimento di stakeholder esterni nella pianificazione della didattica per consentire una coerenza tra progetti formativi e possibili sbocchi professionali; tale coerenza, data la sua importanza, viene costantemente mantenuta sotto controllo e verificata nel corso non solo delle riunioni del Comitato di indirizzamento, ma anche delle consultazioni con gli enti operanti all'interno del sistema economico di riferimento. Le occasioni di incontro con i membri del Comitato e con altre imprese e istituzioni operanti sul territorio sono frequenti e, di fatto, costitutive dello stesso CdS (testimonianze in aula, visite aziendali, attività laboratoriali e seminariali, project work con le imprese, tirocini, ecc.).

Questo stesso sistema di relazioni migliora gli esiti occupazionali dei laureati e rafforza il *job placement*.

Interventi di revisione dei percorsi formativi

I percorsi di studio, i risultati degli esami e gli esiti occupazionali dei laureati del CdS vengono monitorati e sono analizzati, in particolare nell'ambito delle riunioni della Commissione didattica, della Commissione per l'Assicurazione della qualità dei corsi di studio, dei Coordinatori di Corso di Studio, confrontandoli anche con corrispondenti i dati disponibili su base nazionale, macroregionale e regionale. Le opinioni degli studenti e degli stakeholder rientrano tra gli elementi valutati, così come vengono prese in considerazione le proposte di azioni migliorative provenienti da docenti, studenti e personale di supporto. La stessa revisione dei corsi di studio che ha portato all'attuale offerta formativa in ambito aziendale deriva da azioni di monitoraggio e riflessioni nell'ambito del processo citato.



4- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo: migliorare il raccordo e la condivisione L e LM in ottica di filiera

Azioni:

- identificazione di un unico Comitato di indirizzamento per il corso di L e le due LM della filiera

5 – COMMENTO AGLI INDICATORI

5- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Il presente Riesame ciclico è il primo realizzato nell'ambito del Corso di Laurea in Economia aziendale e pertanto questa specifica sezione non viene compilata

5- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

CdS SEDE UDINE

Sezione immatricolati.

L'analisi delle immatricolazioni nel periodo di riferimento (2016/2017-2018/2019) vede un andamento altalenante sia per gli avvii alla carriera che per gli immatricolati puri.

Anno accademico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variazione totale
Immatricolati al primo anno	225	216	229	2%
Immatricolati puri	201	189		

Da notare che la diminuzione nelle immatricolazioni (puri e non) dall'a.a. 2016/2017 all'a.a. 2017/2018 (-4%) è stata ampiamente recuperata con l'aumento delle immatricolazioni (pure e non) dall'a.a. 2017/2018 a quello attuale (+6%). Questo risultato è dovuto ad una importante azione di promozione sul territorio (scuole, open day, student day) del CdS che ha coinvolto molti docenti del Dipartimento e che si è rilevata strategica per aumentare l'attrattività del corso. Pertanto si ritiene che l'azione di promozione sul territorio vada mantenuta ed anche potenziata.

Gruppo A. Indicatori didattici.

L'indicatore iC01, che è sensibilmente migliorato nel triennio 2014-2016, riportando un andamento sempre crescente, si è avvicinato, nel 2016 alla media nazionale (iC01=55.9%, vs media nazionale del 55.5%). Permane comunque il condizionamento dall'organizzazione della didattica per insegnamenti da 9 CFU.

La percentuale dei laureati entro la durata normale del corso (iC02) è del 55.2% nel 2016, leggermente superiore alla media nazionale (54.4%), registra un sensibile miglioramento rispetto al biennio precedente. La percentuale degli studenti provenienti da altre regioni (iC03) è dell'11.4% nel 2016 mantenendosi al di sotto della media, sia dell'area geografica di riferimento (33.8%) che dell'Italia (26.2%). La percentuale di laureati occupati ad un anno dal titolo (iC06ter) è in linea con la media sia dell'area geografica di riferimento che nazionale. La percentuale di docenti di ruolo appartenenti ai settori di base e caratterizzanti (iC08) è del 100% per effetto delle scelte dipartimentali e di Ateneo.

I punti di forza del CdS sono la regolarità degli studi con un buon livello di laureabilità e la totale appartenenza dei docenti di ruolo ai settori di base e caratterizzanti.

Gruppo B. Indicatori di internazionalizzazione.

La percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale CFU (iC10) è del 13,5%, sensibilmente inferiore rispetto alla media dell'area geografica di riferimento ma in netto miglioramento rispetto agli anni precedenti, anche grazie all'attività di supporto all'internazionalizzazione, svolta dal Dipartimento. La percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero inferiore sia al dato locale che a quello nazionale e si attesta intorno al 2%.

Gruppo E - Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica.

La percentuale di CFU conseguiti al I anno sul totale CFU (iC13) si pone sostanzialmente in linea con il dato nazionale.

L'indicatore iC17, che esprime la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso, è del 53,0% risulta superiore al valore nazionale. La percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (iC14) è dell'81.5% leggermente superiore al dato nazionale.

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e regolarità delle carriere.



La percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario (iC21) è buona e si attesta all'88% nel 2016, in linea con il dato nazionale. La percentuale di abbandoni (iC24) ha subito un netto miglioramento dal 2015 al 2016, passando dal 45.9% al 26.8%, facendo registrare un dato migliore rispetto a quello nazionale e vicino a quello dell'area geografica di riferimento.

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Soddisfazione e Occupabilità.

La percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25) nel 2016 è pari al 77.6% dato inferiore sia a quello territoriale che nazionale; tuttavia tale dato sale all'89% secondo i dati più recenti di AlmaLaurea, in linea con gli altri Atenei.

CdS SEDE PORDENONE

Coerentemente con quanto sopra esposto, considerata la disattivazione del corso a partire dall'a.a. 2018/2019, non si ritiene di utilità commentare i dati puntuali per la sede di Pordenone

5- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Su questi indicatori incidono le azioni di miglioramento previste ai punti precedenti (placement, internazionalizzazione, esperienza dello studente), pertanto non si prevedono azioni specifiche per questa sezione.

Fonti delle informazioni e documenti consultati:

- SUA-CdS
- Relazioni della CPSD
- Questionari studenti
- Opinione degli studenti ed efficacia esterna del CdS
- Report dati di ingresso, percorso e uscita dal CdS
- Report opinione enti e imprese
- Questionario sui servizi
- Dati di monitoraggio di Ateneo
- Syllabi degli insegnamenti
- Schede di Monitoraggio annuale
- Verbali del Comitato di indirizzamento
- Segnalazioni dei docenti, degli studenti e del personale tecnico amministrativo emerse durante incontri formali e non.

Quando pertinente, nel testo sono stati inseriti link attivi ai documenti.